



# Rødthefte



## Vervehåndbok for Rødt

# Rekruttering og partibygging

Rødt er et lite parti med store ambisjoner. Disse ambisjonene krever at mange mennesker engasjerer seg. Vi trenger mange medlemmer. Det er kraften fra demonstrasjoner, fagforeningsvedtak, leserbrev, det at mange mennesker snakker med mange mennesker, som er avgjørende for å få resultater. Vi har mange dyktige representanter i kommunestyre og fylkesting. Hvis det er stor bevegelse blant folk får de mye større gjennomslagskraft. Rødt henter kreftene sine nedenfra, ikke fra statsapparatet og kapitalen.

Det å organisere folk er viktig for Rødt. Vi trenger mange medlemmer for øke Rødts gjennomslagskraft. Og folk trenger den motvekten som Rødt er, for ikke å bli fanget opp av maktavernes propaganda. Vi hører så mye om ”den gode krigen” som Norge fører i Afghanistan, om at det er umulig å utrydde fattigdom, at det går altfor mange penger med til sykelønn, at vi må kutte i alderspensjon og uførepensjon for å berge velferdsstaten. Vi ser hvordan altfor mange bra folk biter på disse løgnene. Rødt og Rødts medlemmer er avgjørende for å utvikle motargumentene og alternativene, og for å gjøre dem kjent blant folk.

Rødt er det eneste partiet som vil ha vekk kapitalismen og som bygger på at arbeiderklassen – flertallet – må ta

makta og gå i spissen for byggingen av et nytt samfunn, hvor profitt og utbytting ikke driver fram beslutningene. Vi ser at kapitalens veksttvang driver menneskeheten ut i klimakrise og matvarekrise. Dagskampen og de nære ting er viktige, men Rødt ser også mye lenger. Hvordan skal det nye samfunnet være? Hvordan skal vi bruke arbeidskraft og naturressurser til å dekke menneskenes behov og gi hverandre et rikt liv? Hvordan skal vi få overbevist mange om at den utfordringen må vi gå løs på? Hvordan skal vi trekke mange med oss i å utforme politikken for det nye samfunnet og veien dit? Organisering, skolering og debatt er sentrale stikkord.

Partiet trenger mange nye medlemmer, og mange bør få mulighet å være med på å utvikle partiet og skape partiets politikk. Denne vervehåndboka er ment som et redskap i arbeidet. Bruk den!

*Mvh.*

  
Turid Thomassen

## Vervehåndbok for Rødt

Utgitt av Rødt  
Redigert oktober 2011  
Ansv: Turid Thomassen  
og Beth Hartmann

# Hvorfor skal vi verve?

Vi må sette oss selv i sentrum for begivenhetene, aktivistisk og ideologisk. Skal vi vokse, må vi selv gjøre noe med det, og utgangspunktet her er aktivisme. Det er viktig å tenke i brei forstand, gjennom fagforeninger, frontene vi arbeider i og fra ulike politiske taburetter. Men også gode ideer og analyser er nødvendig, at folk ser på oss som de som kan levere de beste forklaringene og perspektivene. Da trenger vi:

- Nye politiske kamerater/venner
- Nye ideer til aktiviteter i lokallaget
- Større sosialt miljø
- Videreføring av arbeidet du/laget har lagt ned
- Mer penger og tyngde til Rødt
- Mer penger og tyngde til lokallaget
- Et aktivt og aksjonistisk parti

Mange er usikre på hva som skal til for å gjennomføre en vervekampanje. Det er et faktum at alt for få av Rødts fylkes- og lokallag driver et målrettet vervearbeid. Mange er usikre på hva som skal til for å gjennomføre en vervekampanje. Dette ønsker vi å gjøre noe med. I heftet kan man få gode ideer.

Verving av nye medlemmer er en viktig forutsetning for aktiviteten i lagene og alle lag/medlemmer har et omland de kan verve fra. Vervearbeidet må bli en fast arbeidsoppgave i alle lag. Det må lages planer, det må settes av folk.

Heftet vil komme med forslag og tips til hvordan en verveplan kan settes opp, og hva det er viktig å huske på i planlegging og gjennomføring – men husk dette er ingen fasit.

Det må settes opp mål for vervinga. Verving må sees på som en naturlig del av alle medlemmers oppgaver.

## Innhold:

Rekruttering og partibygging.....	2
Hvorfor skal vi verve?.....	3
Vervekampanje 2011.....	4
Hovedsakene våre.....	5
Plan for verving .....	6
Hvem skal vi verve?	
Kartlegging	
Det er ikke nok å verve nye medlemmer	
Planlegging	
Verving er en aktivitet	
Hvordan skal vi verve?.....	8
Åpne møter	
Annonser	
Stand	
Telefonverving	
Dør- til- dørverving	
Andre organisasjoner	
Råd og tips.....	10
Huskeliste i planleggingsfasen	
Vervesjekken	
Målsetting	
Gjennomføring	
Evaluering	
Del erfaringene	
Følg rekrutteringshjulet.....	12
Aktuelt vervemateriell.....	14
Hvorfor Rødt?.....	15

# Vervekampanje 2011

I denne kampanja skal vi oppfylle landsmøtets vedtak om verving i perioden. Nå går vi løs på alle dem som vi traff gjennom listestillingsarbeidet og i valgkampen. Det er det lurt å bruke arbeidsmetodene som står i vervehåndboka. Først lage en oversikt over alle dem som vi snakka med om å stå på valgliste for Rødt. Alle disse må få et tilbud om ikke bare å stå på liste hvert annet år. De må spørres og få vite at vi har behov for dem i partiets arbeid mellom valga også. I valgkamper kommer det mange bort til oss for å få kontakt fordi de vil være med i valgkampen eller for å høre mer om politikken vår. Disse må vi lage en oversikt over og ta kontakt med for å få dem til å melde seg inn i Rødt. Alle lokallag har et stort omland av folk som abonnerer på Rødt nytt, alle Rødt nyttabonnenter må vi også ha med på lista vår over mulige nye medlemmer. Og ikke må vi glemme alle de gamle medlemmene som har falt ut av medlemsregisteret vårt. Setter vi sammen alle disse får vi en lang liste med folk som kan bidra på et eller annet nivå i partiet hvis de vil. Veldig få kommer av seg sjøl. Vi må snakke med dem, spørre dem og vi må få dem til å forstå at de er viktige ressurser uansett hvor mye eller lite ressurser de kan bruke på partiet. Gaven vi gir alle nye medlemmer som betaler nå i 2011 er at de blir medlemmer også i 2012.

## Kick off 22. Oktober og nasjonal vervedag 29. oktober

20. november skal vi ha verva minst 400 medlemmer. Da har vi oppfylt målsettinga til landsmøtet på 2200 medlemmer utfra medlemstallet pr. dd.

Bruk den nasjonale vervedagen 29. oktober til å vise fram Rødt. Heng opp plakater i forkant og del ut verveløpesedler denne lørdagen. I vervekampanja denne gangen har vi tatt i bruk sms-innmelding. Dette står det på både plakat og verveløpeseddel. Det blir spennende og se hva slags utslag det kan gi. Men derfor er det viktig å spre både plakater og verveløpeseddelen rundt omkring.

Hvis dere gir beskjed til Beth på denne adressa [beth@raudt](mailto:beth@raudt) med navn og adresse på dem dere har vervet skal vi offentliggjøre dette i organisasjonen og lokallaget deres eller enkeltpersoner vil få stor Heder og Ære

*Mvh  
Beth Hartmann  
partisekretær*

# Hovedsakene våre

Valget er over. Noen av fylkes- og lokallaga våre har fått inn representanter i fylkestinget, kommunestyret og bydelsutvalg. Hovedsakene våre i valgkampen må følges opp videre i de parlamentariske organene og utafør.

## Velferd:

Rødt forsvaret og sloss for folk sine velferdsordninger og vil skape en opinion for mye større overføringer fra stat til kommune. Sykehuskampen blir i de neste årene en kamp om Samhandlingsreformen. Rødt må i større grad prioritere å fronte de fattige og lavtløntes interesser. I året som kommer vil forsvar av uføretrykden bli viktig.

## Klima:

Rødt har en viktig rolle i arbeidet med å vise hvordan man kan kutte klimagassutslipp uten å legge ned norsk industri, samtidig som man bygger broen over til fornybarsamfunnet. Arbeidet startet høsten 2009 med ”Rødts plan for en fossilfri framtid”, og denne satsingen skal prioriteres. Produksjonen av norsk olje og gass må trappes kontrollert ned gjennom stans i tildeling av nye områder. Rødt skal derfor prioritere arbeidet mot oljeboring i Lofoten, Vesterålen og Senja.

## Kamp mot krig og rasisme

Rødt går mot norsk deltakelse i krigen i Afghanistan, slåss mot USA-imperialismens kriger og driver aktivt solidaritetsarbeid med verdens folk sine kamper. Med antirasistisk arbeid og human asylpolitikk forsvaret Rødt menneskeverdet konsekvent.

## Kamp for faste ansettelser og et verdig arbeidsliv

Rødt vil i privat og offentlig sektor kjempe for faste og fulle stillinger etter intensjonen i Arbeidsmiljøloven (AML). Midlertidige ansettelser er i strid med loven og undergraver folks livskvalitet. Rødt vil styrke den kollektive retten for faste ansettelser slik at fagforeninger kan kjøpe saker. Rødt vil bekjempe sosial dumping med å kreve norsk lønn for arbeid i Norge. Rødt vil kreve VETO mot EUs vikarbyrådirektiv.

Nå er det den lokale tilpassinga som skal konkretiseres. Dette gjør vi sammen med lokalsamfunnet vårt. Det kan vi gjøre ved, ikke bare å knytte alle de som støtter våre enkeltkrav til oss som sympatisører, men få dem som medlemmer i Rødt. Dette skal vi gjøre i to omganger. Seinere skal vi spørre alle positive folk vi treffer, og spør dem ikke bare en gang, men ta det opp igjen. Gjør det klart at vi trenger dem i det politiske arbeidet. Vi har en stor kamp foran oss mot det kapitalistiske systemet.

# Plan for verving

## Hvem skal vi verve

Både aktivisme og åpen politikk er nødvendig for å komme i kontakt med nye folk og for å holde på dem. Men i tillegg må vi spørre folk om å bli medlem. Dette må vi gjøre uten blygsel og som en naturlig del av vårt politiske engasjement. sannsynligvis har de fleste av våre Rødt nytt abonnenter og

våre sympatisører ikke hatt en diskusjon om hvorfor de bør bli med i Rødt. partiet som jobber sammen med folk i de kampene folk har. At Rødt er et bedre alternativ for arbeiderklassen og for folk flest.

## Kartlegging

I kartleggingen av forholdene innenfor lagets geografiske organisasjonsområde kan det være lurt å få svar på følgende spørsmål:

- Hvilke rutiner har laget for å møte nye og potensielle medlemmer?
- Hvordan presenteres det lokale Rødt for nye medlemmer?
- Hvordan blir denne måten å presentere seg på oppfattet av medlemmer og andre?
- Hvor mange medlemmer har vi nå?
- Hvem er medlemmene våre?

Det kan også være nyttig å se på lagets medlemsutvikling de to, tre siste årene.

- Hvorfor har utviklingen vært slik?

- Hvorfor har medlemmer meldt seg inn?
- Hvorfor har medlemmer meldt seg ut?

## Det er ikke nok å verve nye medlemmer

Det er også viktig å beholde de gamle. Kartlegg også de passive medlemmene. Hvert fylkeslag bør legge en plan for å beholde eksisterende medlemmer. Det foregår mye bra arbeid rundt om i laga, men det er ingen tvil om at mange steder kunne medlemspleien og kontakten mellom de aktive og passive medlemmene vært bedre.

## Planlegging

Etter at laget har dannet seg et bilde av situasjonen, går den over til neste trinn.

– utarbeiding av en konkret plan for verveaktiviteten. Det er viktig å sette seg konkrete mål for hva laget ønsker å oppnå med det arbeidet de planlegger å sette i gang. Fastsett gjerne en avgrenset periode for satsingen. Ta gjerne utgangspunkt i spesielle dager når dere planlegger. 8. mars, 1. mai, demonstrasjoner.

*Foto: Mobiliseringsmøte til Globaliseringskonferansen i Trondheim*



## Verving er en aktivitet

Det er ikke mangel på kampanjer og kamper å kaste oss inn i. Krig, krise, klima og velferd har vi jobba med i lang tid.

Dette er kampområder vi fortsatt må jobbe med. Det er ikke mangel på aktuelle temaer lag kan arrangere åpne møter om: Krigen i Afghanistan, den voksende muslimhetsen, klimakrisen, uførepensjonsoppgjøret, norsk oljeimperialisme, Palestina, kamp mot kutt i velferdstilbudene og nedleggelse i kommune. Men det går også an å sette opp møter om mer generelle eller ideologiske tema, for eksempel om Marx, økonomiske kriser, Rosa Luxemburg eller imperialismen.

Når laget skal i gang med verveaktivitet må planen som inneholder klare målsettinger og tiltak ligge på bordet. Planen må inneholde en oversikt over hvem som skal ha ansvar for hva. Det er mye lettere for styret i laget å forholde seg til en skriftlig, konkret plan. Laget må finne ut hva som vil gi best effekt utfra den aktuelle situasjonen som kartleggingen avdekket.

*Foto: Fra demonstrasjon i Risør*



# Hvordan skal vi verve?

## Åpne møter

Lag åpne eller halvåpne møter om Partiets viktige saker lokale eller sentrale. Inviter spesielle miljøer som kanskje kan ha spesiell interesse for tema. Samarbeid med andre organisasjoner om møter. Ha alltid med materiell på egne møter for salg og utdeling. Heng opp plakater om møtet og annonser møtet i god tid så folk kan planlegge. Gjør avtale om å gå sammen med en annen til møtet.

## Annonser

Det er sjelden noen melder seg inn i en organisasjon etter å ha sett en pen annonse i avisa. Men annonser hjelper til med å synliggjøre oss som parti. Ofte kan det være en god ting å annonsere åpne møter i lokalavisa. Når du bestiller annonser i avis bør man spørre om rabatt, veldig mange aviser gir store rabatter på annonser også på små annonsekjøp hvis man spør. Et annet alternativ er å få samarbeidsorganisasjoner til å sponse en annonse.

## Nettannonser

Annonser på internett er også en mulighet. Fordelen er at det i større grad går ann å få litt annonser for litt penger. Mange nettsted, annonsetjenester og lignende selger annonseplass prissatt per klikk eller per visning. Velger du per klikk betaler du for hver gang noen klikker seg inn på din annonse så de kommer til din nettside. Dette egner seg til kampanjer der du oppfordrer leseren til noe aktivt f.eks «meld deg inn her», «signer oppropet» eller «kjøp hefte i

dag». Velger du per visning betaler du hver gang annonsen blir vist. Dette egner seg best til kampanjer der du ønsker at annonsen skal bli sett av flest f.eks «Stem på Rødt», «Rødt er best», eller «Ta fra de rike og gi til de fattige».

Mange tjenester for annonsesalg på nett tilbyr også at du bare når en begrenset del av befolkninga, så du kan velge bare de som bor i din kommune eller fylke får sett annonsen. Facebook og google adwords er eksempler på kjente tjenester for webannonsering. I tillegg går det ann å spørre medlemmer i laget som har blogg eller nettsted om man kan få en gratis annonse der.

## Stand

Det er det personlige møtet som er mest effektivt i vervingsarbeidet. Laget kan ha en temastand eller en generell vervestand. Innholdet på standen kan gi dere kontakt med folk med helt forskjellig ståsted utfra tema. Pynt standen og ta med aktuelt materiell så dere fanger interesse for det temaet dere ønsker å formidle. Det er lurt å vise seg ute på gata med jevne mellomrom så dere viser at i laget er det aktivitet og dere kan bearbeide interesserte over tid. Ha gjerne vervestand en gang i måneden og bruk Rødt nytt.

## Telefonverving

Dette er en vervemetode andre organisasjoner har gode erfaringer med. Her er det viktig å være flere sammen.

Prøv å låne et kontor med flere telefoner. Dersom dere ikke vil ringe på måfå,

kan det være lurt å lage lister over folk dere tror/vet er sympatisører uten medlemskap.

Det må lages lister med navn, adresse og telefonnummer til disse.

Vær godt forberedt med argumenter, se under dør-til-dør-verving. Presenter dere, og si at dere kommer fra Rødt. Vær høflig uansett hva den dere snakker med sier. Husk at de som sier ja til medlemskap kanskje bor sammen med noen som kanskje også kunne tenke seg å bli medlem.

I tillegg til telefonsamtalen må dere skrive navn og adresse på konvolutt og legge i en giro + eventuelt velkomstbrev. Det kan også føres nøyaktig liste som sendes til Rødt sentralt, slik at de sender ut giro/velkomstpakke. (Merk listene slik at det tydelig framgår at de ikke har betalt).

Ring gjerne til kjente! Vet du om folk i din bekjentskapskrets som bør være medlemmer i Rødt, så la dem ikke slippe unna.

## **Dør- til- dørverving**

1. Vær positiv og ha godt humør når du går rundt. Hyggeligere å gå to sammen
2. Vær godt forberedt med argumenter, brosjyrer, postgiroer og verveblokk.
3. Presenter deg selv og vær høflig mot alle.
4. Bruk kort tid i hvert hus. Ikke gå inn på kaffe. Gi brosjyrer og korte argumenter til tvilerne.
5. Konsentrer deg om tja-folk.
6. Vær engasjert, men ikke for pågående. Lytt til den andre, føl deg fram.
7. Bli aldri sur eller negativ! Avslutt samtalen høflig før noe dumt blir sagt.
8. Legg igjen brosjyrer og postgiro til folk som ikke er hjemme.

## **Andre organisasjoner**

Blant våre sympatisører finnes det mye upløyd mark. I alle kommuner finnes det organisasjoner og folk som er mye enige med oss. Ta kontakt med disse, og spør om dere kan få en avtale med dem om å få adressene til alle medlemmene deres. Deretter kan dere sende et brev med tilbud om medlemskap i Rødt. Eller kanskje dere kan få sende med et brev i organisasjonens medlemspost. Kontakt Rødt sentralt for å få en mal på et slikt brev.

# Råd og tips

- ikke gap over for mye
- velg gjerne ut noen målgrupper
- målrett aktiviteten
- lag en oversiktlig og klar aktivitetsplan
- lag gode systemer for oppfølging

Hvilke ressurser har laget til rådighet.

Det er bortkastet tid

å bruke en masse tid på å planlegge aktiviteter som ikke lar seg gjennomføre på grunn av mangel på menneskelige eller økonomiske ressurser.

## Huskeliste i planleggingsfasen

- Skal laget gå i gang med et generelt vervearbeid, eller skal aktiviteten rettes mot spesielle målgrupper?
- Hvem/hvilke grupper av potensielle medlemmer skal laget henvende seg til?
- Hva er disse gruppene opptatt av, og hvilke argumenter har laget i forhold til dette?
- Hvordan skal laget profilere seg?
- Hvilken argumentasjon skal brukes?
- Skal det drives oppsøkende virksomhet?

## Hvilke virkemidler vil dere bruke?

- Rødt Nytt
- Brosjyrer
- arrangementer av sosial karakter
- løpesedler
- internett
- personlig kontakt
- stands
- konkurranse om å verve flest

## Andre virkemidler

- Medlemsmøter og temakvelder –

- brev og leserinnlegg i lokalaviser.
- Profilering av Rødt i media, samtidig som vervekampanjen settes i gang.
- Husk
- Fordeling av arbeidsoppgaver
- Undersøk om de økonomiske ressursene er til stede
- Planen for aktivitetene må tidsavgrænses
- Lag klare målsettinger

## Vervesjekken

- Har laget kartlagt forholdene?
- Har laget valgt ut riktige målgrupper?
- Har laget funnet en ansvarlig for vervearbeidet?
- Har laget en aktivitetsplan?
- Har laget satt av tid og ressurser til gjennomføring og oppfølging?

## Målsetting

Laget sette seg konkrete og realistiske mål for hva de ønsker å oppnå. Målene må være så konkrete som mulig, og kan for eksempel se slik ut:

Vi (laget) skal:

- Nå samtlige ansatte på en arbeidsplass
- Nå samtlige på en skole.
- Verve XX antall medlemmer innenfor den/de bestemte målgruppene
- Gjennomføre et bestemt antall stands, møter og temakvelder
- Lage og distribuere et bestemt antall vervebrosjyrer
- Lage løpesedler og vervebrosjyrer spesielt rettet mot bestemte målgrupper

## Gjennomføring

Når planen er vedtatt og det eventuelt er opprettet en vervegruppe, står gjennomføringen av aktivitetene for tur. Vær hele tida oppmerksom på eventuelle endringer, det kan hende planen må justeres underveis. Hold jevnlige møter for å motivere og oppdatere hverandre.

## Evaluering

Viktig fase i vervearbeidet. Etter å ha gjennomført konkrete planer som det på forhånd er satt mål for, må vi ta oss tid til å finne ut om målene er nådd.

De konkrete målene settes opp mot resultatene som er oppnådd. Etter å ha foretatt en vurdering og analyse av arbeidet kan laget lære av eventuelle feil som er blitt gjort, og justere dette til neste gang de setter i gang en vervekampanje!

Still spørsmål som:

- hva gikk bra? / hva gikk dårlig?
- hva må justeres?
- nådde vi våre oppsatte mål?
- hvorfor gjorde vi det? / hvorfor gjorde vi ikke det?

Uansett resultat kan lokallag som har utarbeidet og iverksatt en verveplan,

være stolte av arbeidet de har gjort. Uten en plan med påfølgende aktiviteter ville resultatet garantert vært dårligere. Lokallaget har helt sikkert høstet erfaringer som vil være nyttige å ta med seg i det videre arbeidet, og satsingen kan ha virket positivt på miljøet og samholdet. Kanskje har det til og med vært morsomt og spennende å ta initiativ overfor mennesker man ikke kjenner så godt? I kampanjeperioden har laget antakeligvis vært mer synlig og aktivt, og det er slik vi ønsker at Rødts lokallag skal gjenkjennes i kommunene rundt om i landet.

## Del erfaringene

Send inn planer og resultater til fylket og sentralt! Det kan være mye i deres plan som kan være gode tips til andre lag.

- Hvilke tiltak/aktiviteter gjennomførte dere?
- Hva ble resultatet for det enkelte tiltak/aktivitet?
- Hva er det viktig å vite om tiltaket/aktiviteten?

# Følg rekrutteringshjulet:



### 1) PLANLEGG REKRUTTERINGEN:

Finn gjerne en rekrutteringsansvarlig  
Sett fokus på rekruttering  
Tenk gjennom hvem som er målgruppen din: Studenter? Videregående elever? Fagforening  
Planlegg et møte, stand eller noe annet som du tror målgruppen din vil komme på.

### 2) GJENNOMFØR REKRUTTERINGEN

Informert godt i forkant av rekrutteringsmøtet: Plakater, flyers, annonser i aviser, nettsider, sms, e-post, munn til Munn-metoden.

På rekrutteringsmøte: Gjør noe gøy - da kommer det flere!

Ikke vær en venneklikk - ha et møte nye medlemmer tør å komme på. Del ut og samle inn innmeldingsblanketter  
Fortell om neste arrangement. Forsøk å få alle til å komme!  
Svar på spørsmål

### 3) BEHOLD NYE MEDLEMMER ETTER DET FØRSTE MØTET

**Inkluder** nye medlemmer i lokallaget - hils på alle nye og aldri la noen sitte alene. Husk at nye medlemmer er nye lenge!

**Involver** nye medlemmer i arbeidet - gi alle en oppgave til

neste møte, kanskje noen kan ta med vaffelrøre eller henge opp plakater? Du trenger ikke sitte i styret for å bidra, og nye medlemmer blir mer engasjert av å få oppgaver. Dessuten gjør det det lettere å arrangere ting når flere bidrar :-)

**Informert:** Fortell hva som er neste

møte, svar på spørsmål, sett nye medlemmer på e-postlista/sms-lista til laget

### 4) BYGG NESTE GENERASJON - FINN NYE STYREMEDLEMMER

Ta med nye medlemmer på nasjonale arrangement

Vær åpen og tilgjengelig

La nye medlemmer bidra til

arrangementer uten å sitte i styret

Informert om hvordan alle kan stille til valg

Spør de mest aktive om de vil sitte i styret - oppmuntring gjør det mindre skummelt!

Gi premier for det å sitte i styret - en bok eller en god avslutningsmiddag

### 5) VIDEREFØR KOMPETANSE

Meld dere på kurs, studiesirkel eller lag en sjøl.

Skriv ned erfaringer i en vite-bok i lokallaget.

Avgåtte styremedlemmer må gi nye en opplæring

Evaluer dere selv og gi tips til neste styre om hva som fungerer og hva som kan gjøres bedre.

Planlegg rekrutteringen sammen med neste styre.

Og rekrutteringshjulet ruller videre---

Når du har rekruttert dine etterfølgere kan du lene deg tilbake og delta, mens de gjør alt arbeidet med arrangementene...

# Aktuelt vervemateriell

## Rødt nytt

Partiavisa vår er en gratis månedlig monsterløpeseddel som kan deles ut på stand eller andre arrangementer. Snakk med folk om å abonnere på avisa, de kan bli abonnenter etterhvert. Hold kontakten med avisas ”kunder”. Spør om de vil være med i Rødt.

## Verveløpesedler/blokker

Vi har laget verveløpesedler som er fine å bruke til utdeling fra stand. Løpeseddelen kan også legges på bibliotek eller forsamlingslokaler der det er en del folk. Ha alltid med deg verveblokka. Ta den opp når du snakker med folk på politiske møter dere deltar på eller møtene laget arrangerer.

## Verveplakat:

- ”Bli medlem i Rødt”

Eller andre egenproduserte plakater til de åpne møtene dere lager. Heng dem opp. Plakatene er egenreklame for partiet ikke bare for møtet.

## Hefter

Vi har diverse hefter som kan selges på stand:

Prinsippprogram på norsk/nynorsk (kr 12,-)

Prinsippprogram på engelsk (kr 12,-)

Arbeidsprogram 2010 – 2012 (kr 20,-)

Sjukehus er ikke butikk – Gunnvald Linset (kr. 40,-)

Afghanistan: Hent soldatene hjem – Arnljot Ask og Vegard Velle (kr 30,-)

Et inkluderende Norge – Internasjonalt og Antirasistisk utvalg (kr 6,-)

Fornybar framtid – Klima- og

næringsutvalget (kr. 20,-)

Nødbluss for Arktis - Frode Bygdnes (kr 20,-)

Olje og klima i Nordområdene -

Frode Bygdnes (kr 20,-)

Bolig- og byutvikling for Rødt (kr 30,-)

Kvinnelønna – Siri Jensen (kr 50,-)

## Annet materiell til salg eller bruk:

Jakkemerke (Buttons) (kr 3,-)

Pin (kr 10,-)

T-skjorter (sommerstid) (kr 100,-)

Hettejakke (kr 250,-)

Logoplakat (kr 5,-)

Liggende stolpeplakat m/logo (kr 3,-)

Klistremerker (kr 30,-)

Dette kan bestilles fra kontoret

tlf: 22 98 90 50 eller på epost:

raudt@raudt.no

**Bli medlem i Rødt!**

- Er du mot krigen i Afghanistan?
- Er du opptatt av miljø, rettferdig fordeling og styrking av velferdsstaten?
- Ønsker du et annet, mer solidarisk samfunns-system?

**Da er Rødt partiet for deg!**

Send SMS: RØDT + Navn og adresse til 2434

[www.raudt.no](http://www.raudt.no)


  

# Rødt

# Hvorfor Rødt?

(fra verveløpeseddel)

■ Siden 2001 har Norge vært i krig i Afghanistan. Rødt har i ti år jobbet for å hente soldatene hjem fra Afghanistan, arrangerte tiårsmarkeringer i 2011 og vil fortsette å jobbe for en sterk antikrigsbevegelse i Norge.

■ Rødt vil jobbe for mangfold og mot rasisme i Norge, i samarbeid med den antirasistiske bevegelsen, innvandrersorganisasjoner og fagbevegelsen.

■ Rødt gikk i 2011 til valg på et velferdsultimatum mot konkurranseutsetting og privatisering av kommunens velferdstjenester. På kort tid etter valget fikk vi på plass avtaler om dette for de fire neste årene i Lillehammer, Høyanger, Vågan og flere andre kommuner.

■ Etter forslag fra Rødt har Trondheim kommune nå vedtatt at alle deltidsarbeidende skal få tilbud om fast stilling tilsvarende det de faktisk arbeider. Dette skal vi framover forsøke å få vedtatt i alle kommuner og fylkesting vi er representert i.

■ Rødt har laget en plan for ei fornybar framtid med konkrete tiltak for å kutte 40 % av norske utslipp innenlands og for å skape 40 000 nye grønne arbeidsplasser.

■ Rødt vil framover involvere miljø- og fagbevegelsen, egne medlemmer og lokallag i arbeidet med Rødts alternativ til Nasjonal transportplan som legges fram i 2012, med økt kollektivtransport og et redusert transportbehov i sentrum.

**Bli med du også!**

**Send SMS: RØDT + Navn og adresse til 2434**

**[www.rødt.no](http://www.rødt.no)**

